

# Кейс. Реклама изделий из искусственного камня

Как мы снизили стоимость заявки в 4,4 раза за 3 месяца за счет работы с рекламной кампанией и повышения качества сайта.





## НАЧАЛО СОТРУДНИЧЕСТВА:

Май 2022 г.



## ПРОБЛЕМАТИКА:

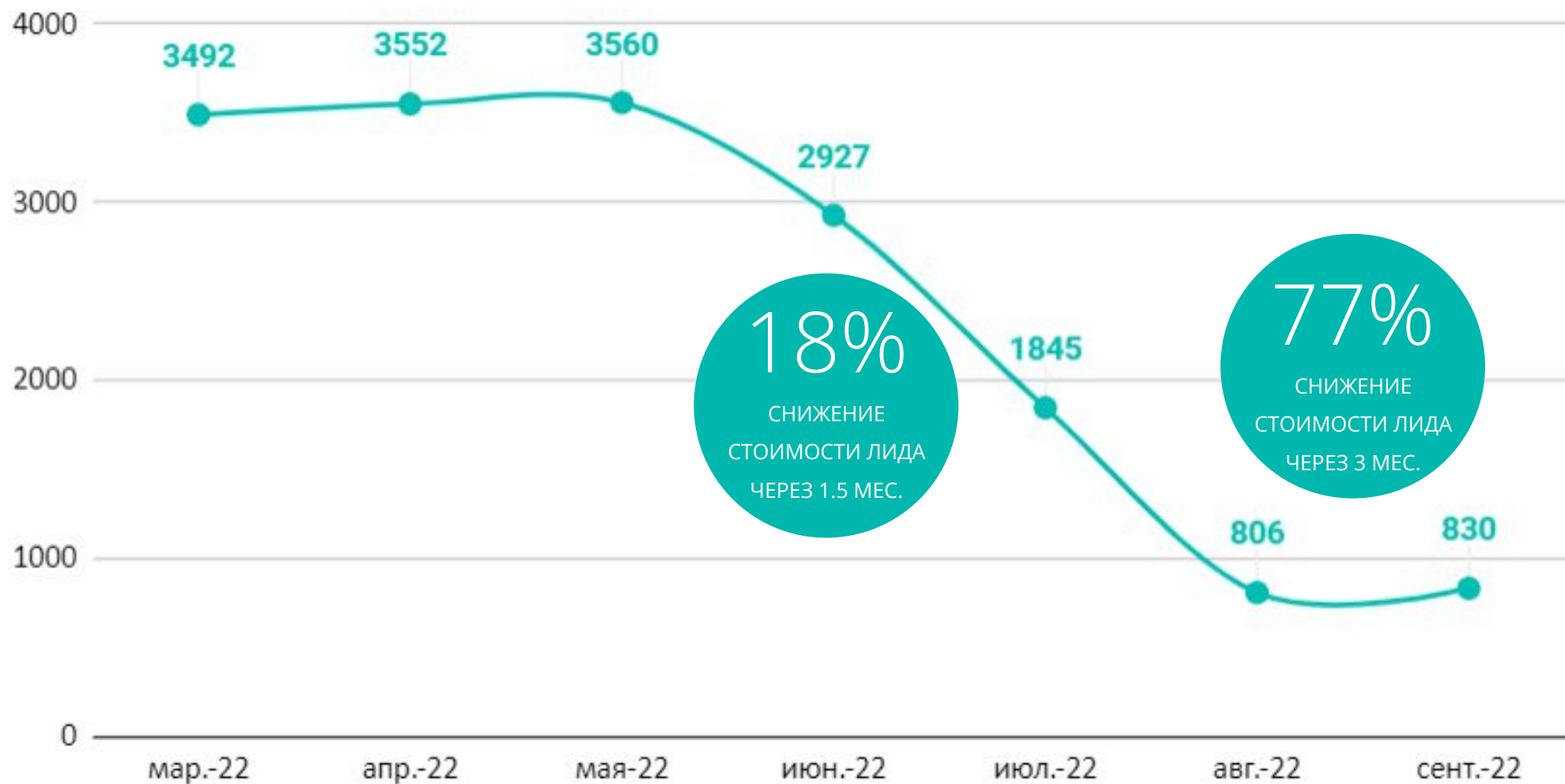
1. Высококонкурентная среда
2. Высокие ставки на рекламу
3. Недостаточно обращений;

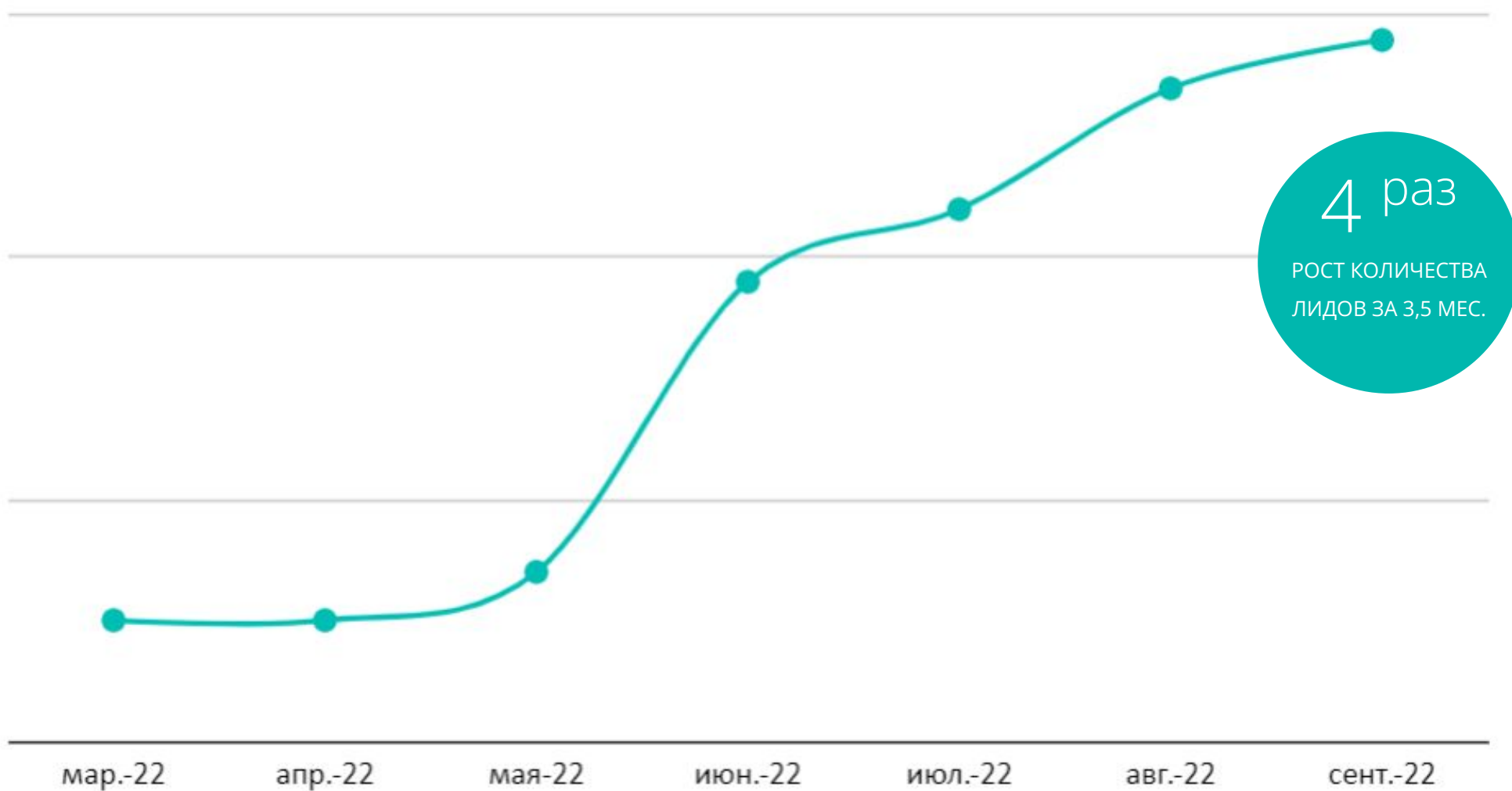


## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ:

1. Выйти на максимальную эффективность по рекламе (1 месяц на запуск и тесты);
2. Сделать как можно больше продаж товаров и услуг клиента;
3. Поддерживать среднюю стоимость лида не более 2000 руб.

# СТОИМОСТЬ ЛИДА, РУБ.





4 раз  
РОСТ КОЛИЧЕСТВА  
ЛИДОВ ЗА 3,5 МЕС.

# РЕЗУЛЬТАТЫ. ПОДРОБНОСТИ

- Май. До начала наших работ в феврале стоимость лида с рекламы составляла **3 560 руб.**;

---

- Июнь. Были запущены тесты ряда гипотез, чтобы к июню выбрать самые эффективные. Стоимость лида снизилась до **2 927 рублей**, на **18%**;

---

- Июль. Стоимость лида снизилась на **48%** по сравнению со входными показателями мая и составила **1 845 руб.** Оптимизация и перераспределение бюджетов в пользу эффективных РК дали хороший результат;

---

- Следующие месяцы. За счет регулярной оптимизации рекламных кампаний нам удалось не только зафиксировать стоимость лида на данном уровне, но и дополнительно ее снизить в некоторые месяцы. Лучшее значение было достигнуто в конце августа - **806 руб.**, что меньше входного значения в феврале **на 77% (в 4,4 раза)**.

---

# ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

- Поисковые РК в Яндекс, по основным категориям услуг и бренду, а также с автотаргетингом;
- Охватные рекламные кампании в РСЯ, для генерации целевого трафика;
- Ретаргетинг в Яндекс;
- Мастер кампаний с автотаргетингом и оплатой за конверсии



advertpro

ХОЧЕШЬ УВЕЛИЧИТЬ  
УЗНАВАЕМОСТЬ СВОЕГО БРЕНДА И  
ОБЪЕМ ПРОДАЖ?

ЗВОНИ,  
ПИШИ

+7 495 969-27-80 – телефон и WhatsApp  
@AdvertProCompanyBot – Telegram  
client@advertpro.ru – E-mail  
[advertpro.ru](http://advertpro.ru) - Web

